



Mission réussie : Affluence soutenue pour le rendez-vous 2026 de la filière bois

Du 3 au 6 février 2026, Eurobois a réuni à Eurexpo Lyon plus de 30 500 professionnels autour des grandes évolutions de la filière bois. Avec plus de 600 marques mises en lumière représentées par 400 entreprises présentes, le salon s'impose plus que jamais comme la plateforme de référence pour penser, construire et transformer la filière bois.



EUROBOIS 2026 EN CHIFFRES

VISITEURS :

- **+ de 30 500** professionnels présents, **+ 4 %** vs 2024
- **5%** de visiteurs internationaux, représentant **+ de 60** pays
- Top 6 (hors France) : Italie, Suisse, Belgique, Maroc, Allemagne, Espagne

EXPOSANTS :

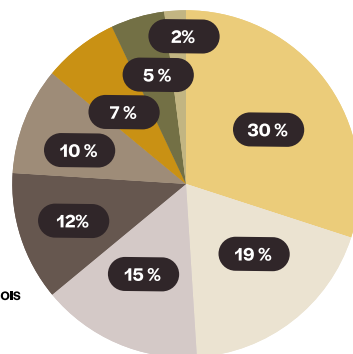
- **600** exposants et marques mis en lumière par **400** entreprises présentes
- **36%** d'exposants internationaux, **+16%** vs 2024
- **19** pays représentés
- **30 %** de nouveaux exposants
- **38 500 m²** de surface brute d'exposition

AUTRES CHIFFRES :

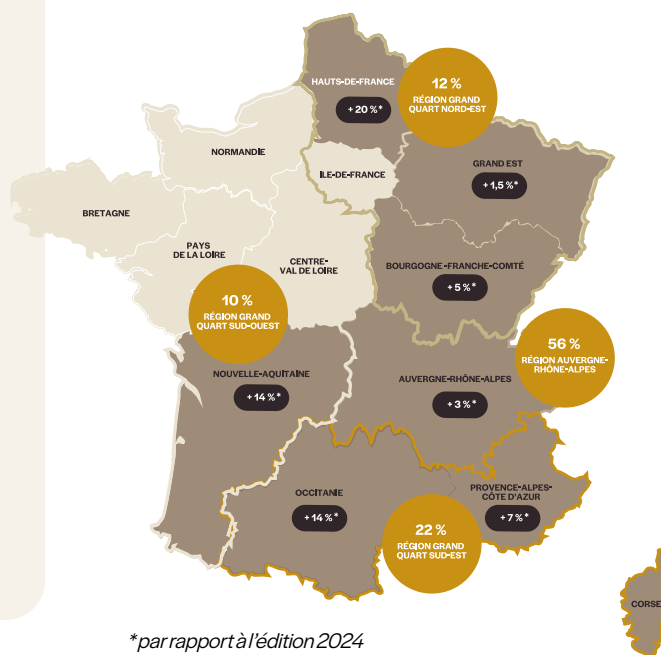
- **8** animations
- **1** Campus emploi formation
- **L'archi'Festival** : 1 journée dédiée à l'architecture et agencement
- **+ de 20** conférences, tables rondes et interviews sur la Wood Arena, qui ont accueillis plus de **1 300** auditeurs
- **15** innovations présélectionnées et **4** lauréats pour les Eurobois Awards
- **+ de 80** nouveautés mises en lumière par les exposants sur leurs stands
- **24** partenaires institutionnels
- **39** partenaires médias

REPRÉSENTATION DES ACTIVITÉS DU VISITORAT 2026

- 30 % TRAVAUX ET PRODUITS DE MENUISERIE
- 19 % CONSTRUCTION BOIS & BÂTIMENT
- 15 % AMÉNAGEMENTS & AGENCEMENTS
- 12 % NÉGOCE & DISTRIBUTION
- 10 % 4^{ÈME} TRANSFORMATION & INDUSTRIE DU BOIS
- 7 % DIVERS
- 5 % SERVICES & ENSEIGNEMENT
- 2 % INSTITUTIONS & PRESSE



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES VISITEURS PROFESSIONNELS D'EUROBOIS 2026



*par rapport à l'édition 2024



“ Cette édition 2026 d'Eurobois a confirmé la capacité de la filière à se rassembler autour de solutions concrètes et de visions partagées. Pendant quatre jours, le salon a été un lieu d'échanges, de démonstrations et de transmission, reflétant la diversité et le dynamisme des métiers du bois. Eurobois joue pleinement son rôle de plateforme de convergence, au service des professionnels, de l'innovation et de l'avenir de la filière. ”

Alexandra Moncorgé — Directrice salon Eurobois

UNE FILIÈRE EN MOUVEMENT, RASSEMBLÉE AUTOUR DE GRANDS ENJEUX COMMUNS



À travers ses trois grands secteurs — **Transform**, **Build** et **Design** — le salon a mis en lumière toute la diversité des métiers, des usages et des expertises de la filière bois.

Transform : la performance industrielle et technologique au service de la filière bois

Eurobois a mis à l'honneur les solutions dédiées à la 1^{ère} et 2nd transformation du matériau bois : machines, équipements, automatisation, outillage et process industriels. Les exposants et démonstrations, en conditions réelles, ont illustré la montée en puissance des technologies au service de la précision, de la productivité et de la sécurité, confirmant le rôle central de l'innovation dans l'évolution des ateliers et des sites de production.

Build : au cœur des défis de la construction durable

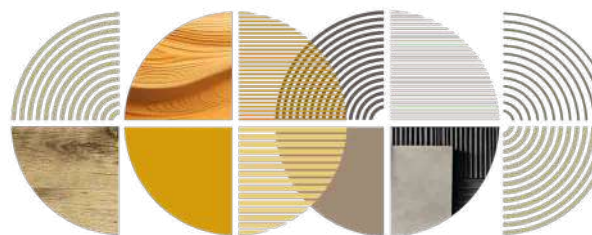
Cette édition d'Eurobois a souligné la place stratégique du bois dans la construction. Systèmes constructifs, solutions hybrides, industrialisation des process et performance environnementale ont été au cœur des échanges, reflétant les attentes croissantes du secteur du bâtiment face aux enjeux climatiques et réglementaires.

L'atelier **Maison Ossature Bois (MOB)**, a proposé aux visiteurs une immersion au sein d'un atelier de construction de panneaux à maison ossature bois grande nature. Des démonstrations qui ont mêlé techniques traditionnelles et numériques afin de valoriser les savoir-faire constructifs.

Design : vitrine de l'innovation multi-matériaux et du design

Eurobois a rassemblé agences, menuisiers, architectes et prescripteurs autour des tendances actuelles de l'agencement. Matériaux innovants, surfaces, finitions et design ont dialogué sur les stands des exposants mais également à travers la Matériauthèque, nouvel espace dédié à la présentation des tendances multi-matériaux, ou encore le Laboratoire de l'Agencement - Les 5 Magnifiques, véritables vitrines de créativité et d'innovation matière.

Eurobois a également proposé une journée 100% dédiée à l'architecture et à l'agencement, **L'archi Festival**, le jeudi 05 février. Une bonne occasion de rencontres et de business pour les exposants de la filière Agencement et les architectes, agences, designers....



LA WOOD ARENA : CONFÉRENCES ET REGARDS INSPIRANTS SUR LES ENJEUX DE LA FILIÈRE



Véritable cœur de réflexion du salon, la Wood Arena a accueilli tout au long des quatre jours un programme dense de conférences, tables rondes et échanges, animés par des experts reconnus de la filière bois. Cet espace a permis de décrypter les grands enjeux du secteur, qu'ils soient industriels, environnementaux, économiques ou liés à l'emploi et à la formation. En croisant les regards et les retours d'expérience, la Wood Arena a favorisé le dialogue et nourri la réflexion collective autour des transformations en cours et à venir de la filière.



Découvrez tous les replays
des conférences 2026



FORMATION ET NOUVELLE GÉNÉRATION À L'HONNEUR



Avec plus de 900 étudiants accueillis pendant 4 jours, notamment sur le Campus Eurobois et ses sept centres de formation présents, le salon réaffirme aussi son engagement en faveur de l'attractivité des métiers du bois, de la transmission des savoir-faire et de l'accompagnement des jeunes générations.

Cette année, Eurobois a aussi accueilli l'entraînement WorldSkills, dispositif inédit de démonstrations et d'expositions dédié aux jeunes talents des métiers du bois. Neuf compétiteurs issus des Équipes de France WorldSkills (charpente, menuiserie, ébénisterie), sélectionnés à Marseille en octobre dernier, se sont relayés sur l'espace WorldSkills du salon pour présenter leur savoir-faire et l'excellence de leur métier.

« En m'invitant à prendre la parole, Eurobois souhaitait faire passer le message que toutes les entreprises, quelque soit leur taille ou leur renommée, peuvent susciter l'envie chez les jeunes générations et les engager. »

JULIEN ESTIER — Conférencier expert du management intergénérationnel



Retrouvez **ICI** le détail de tous les partenaires associés aux animations et temps forts.

EUROBOIS AWARDS 2026 : L'INNOVATION AU CŒUR DE L'ADN DU SALON

Véritable tremplin pour les innovations du secteur, les Eurobois Awards distinguent lors de chaque édition les produits et services des exposants pour leur caractère innovant, leur design, leurs performances et leur engagement RSE. Cette année, 15 innovations ont été présélectionnées par un comité d'experts avant d'être présentées à un jury de professionnels, un jury d'étudiants et pour la première fois au vote du public du salon, qui ont décerné 4 prix :

« L'innovation c'est comme le vélo, quand on arrête de pédaler, on tombe. Et pour une entreprise, quand on arrête d'innover, on n'avance plus. Les Eurobois Awards permettent de mettre en avant ces innovations qui sont essentielles à l'avenir de la filière bois. »

MARC THIERCELIN — skipper de renom et parrain des Eurobois Awards 2026



1ER PRIX DES EUROBOIS AWARDS

STRATO GRIP et sa colle STRATOGRIP E800, faible toxicité.

PRIX DU DESIGN

FINSA et sa gamme innovante Fabric de surfaces décoratives textiles et cuir recyclé.

LE COUP DE COEUR DU JURY ÉTUDIANT

ILKOTT et son pantalon ultra ergonomique.

LE PRIX DU « VOTE DU PUBLIC »

BOSCH et sa nouvelle scie sur table filaire EXPERT à hauteur de coupe.

« L'innovation a toujours eu une place particulière sur Eurobois. L'innovation prépare l'avenir et aide les professionnels à imaginer le futur. Les Eurobois Awards sont une vitrine importante de ces innovations du secteur !

Alexandra Moncorgé

Directrice salon Eurobois

© Edouard Marano

PHOTOS DU SALON

Découvrez les éventuelles photos de vous sur Eurobois et une sélection des meilleures photos de ces 4 jours de salon via ce lien :

<https://memento.photo/f/TnlzGWyn>

SAVE THE DATE

Les prochains rendez-vous Greentech+

EUROBOIS
TRANSFORM | BUILD | DESIGN

EUROBOIS
1 au 4 février 2028

Open Energies
LES ÉPÉRIENCES ÉNERGÉTIQUES

expo
biogaz

OPEN ENERGIES & EXPO BIOGAZ
10 et 11 mars 2026

BEPOSITIVE
Le salon de la transition énergétique

BEPOSITIVE
23 au 25 mars 2027

PISCINE GLOBAL

PISCINE GLOBAL
17 au 20 novembre 2026

PAYSALIA
LE SALON PATRIMoine JARDIN & SPORT

ROCALIA
LE SALON DE LA PIERRE NATURELLE

PAYSALIA & ROCALIA
30 novembre au 2 décembre 2027

A PROPOS DE L'ORGANISATEUR | GL events Exhibitions Opérations

Avec 200 manifestations grand public ou professionnelles organisées à travers le monde, GL events Exhibitions Opérations a développé une forte expertise du métier d'organisateur de salons, un métier qui doit, tout à la fois, satisfaire à des techniques de marketing, de communication et d'organisation de plus en plus pointues et conserver une proximité avec les acteurs de ses marchés. Le salon Eurobois est organisé par la division GreenTech+ qui gère également 8 autres manifestations : BEPOSITIVE, Open Energies, Expobiogaz, Hyvolution, Paysalia, Piscine Global, Rocalia, Terrentra. GreenTech+ est la nouvelle division du groupe GL events, une vitrine inédite née de synergies entre des salons rassemblés autour de thématiques communes que sont l'innovation écologique et le développement durable. Le groupe GL events a voulu, avec GreenTech+, prendre toute sa part dans les grands enjeux environnementaux, avec un format unique en son genre qui réunit et offre une visibilité nouvelle aux filières d'avenir. GreenTech+ est un accélérateur qui s'engage à accompagner les acteurs de la filière dans leur développement, à rechercher les solutions de demain et à diriger de plus en plus nos citoyens vers l'éco-responsabilité.

CONTACTS PRESSE

LE CRIEUR PUBLIC

Valentin ALTHUSER / 06 30 61 25 68 / valentin.althuser@lecrieurpublic.fr

WWW.EUROBOIS-EVENTS.COM

