batiweb

# MÉDIAKIT 2027

## Touchez les professionnels du bâtiment avec un écosystème média BtoB puissant, qualifié et orienté performance.

Batiweb accompagne les marques du BTP, de la construction, de l'industrie, du négoce, de la prescription et des services dans leurs campagnes de visibilité, de trafic, de leads et de contenu.

**Audience | Newsletters | Display | Contenu | Réseaux sociaux | Podcast | Vidéo | Magazine | Léo | Packs 360° | GEO**

# SOMMAIRE


1. **Pourquoi choisir Batiweb ?** P.03
2. **L'audience de Batiweb** P.04
3. **Profils de nos abonnés** P.05
4. **Ils nous font confiance** P.06
5. **Audience des newsletters** P.07
6. **Nos solutions, Léo ( IA ) et GEO** P.10
7. **Nos formats Newsletters**
   - Newsletters quotidiennes et sectorielles P.12
   - Newsletters produits P.14
   - Newsletters thématiques P.15
   - Sponsoring exclusif P.16
   - Calendrier des thématiques P.17





8. **Nos formats Emailing & Sponsoring**
   - Campagnes emailing et RCS P.19
   - Newsletters sponsorisées P.21
   - Sponsoring sur les réseaux sociaux P.23
   - Studio Batiweb P.24
9. **Nos formats sur le site**
   - Display P.25
   - Display carré sur Alerte Actu P.26
   - Référencement produit P.27
   - Magazine P.28
   - Création de contenu P.30
   - Pack Cross Média 360° P.31
10. **Sponsoring du Podcast** P.32
11. **Synthèse des offres** P.33
12. **Tarifs et Packs** P.34
13. **Contact** P.36

# POURQUOI CHOISIR BATIWEB ?

Le média de référence des professionnels du BTP

## QUI SOMMES NOUS ?

## L'information du bâtiment, une expertise depuis 1996.

### 100 % GRATUIT POUR TOUS LES LECTEURS

Depuis 1996, Batiweb.com informe les professionnels de la construction. Sa rédaction décrypte les marchés, la réglementation, les innovations et les transformations du BTP.

### NOTRE SINGULARITÉ

Une rédaction spécialisée, des contenus utiles aux métiers et des dispositifs numériques qui évoluent avec les usages — jusqu'à Léo, notre moteur de recherche conversationnel IA dédié au BTP.

## CE QUE NOUS APPORTONS À VOTRE MARQUE

**01**

### ÉMERGER AUPRÈS DES BONNES CIBLES

Faire connaître vos solutions aux entreprises, prescripteurs et décideurs qui façonnent le bâtiment.

**02**

### DONNER DE LA PORTÉE À VOTRE EXPERTISE

Expliquer vos innovations et installer votre prise de parole dans un environnement éditorial spécialisé.

**03**

### SUSCITER L'INTÉRÊT ET L'ACTION

Créer des occasions de visite, de découverte produit, de demande d'information ou d'inscription.

**UN PARTENAIRE MÉDIA POUR FAIRE CONNAÎTRE, CONVAINCRE ET ACTIVER.**

# L'AUDIENCE BATIWEB

**L'actualité de la construction et du bâtiment accessible à tous**

**665 000** (1)
Visites par mois

**325 000**
Abonnés aux newsletters



**3,4 M** (2)
Pages vues par mois

## ABONNÉS À NOS RÉSEAUX

+7K +20K +1,2K

## NOS AUTRES RÉSEAUX

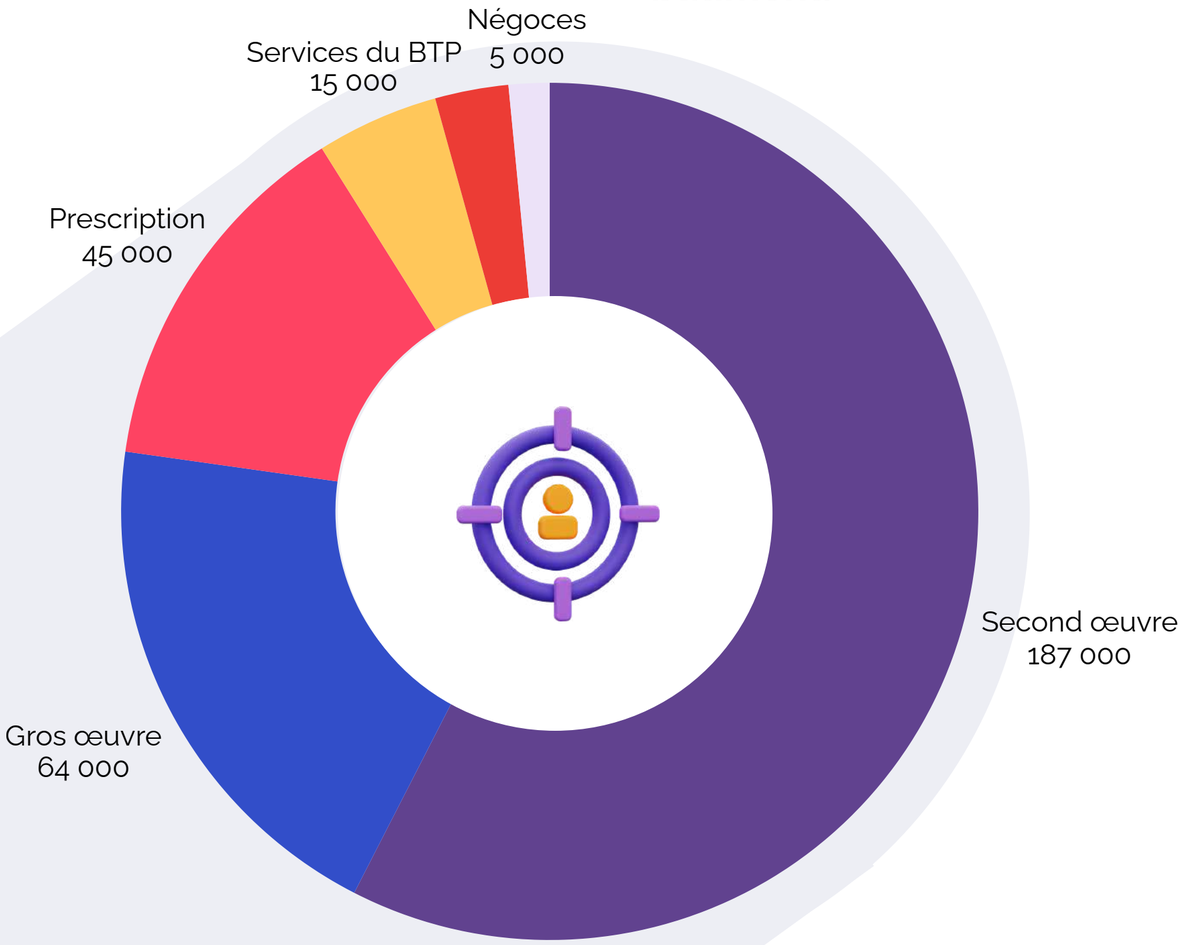
**Ce que cela signifie pour un annonceur**

Batiweb permet de toucher une audience professionnelle large, régulière et spécialisée dans le bâtiment.
Vous pouvez activer cette audience selon vos priorités : visibilité, trafic, leads, lancement produit, prescription, prise de parole éditoriale ou temps fort événementiel.

# PROFIL DE NOS ABONNÉS

**325 000 abonnés** à la newsletter quotidienne

**Batiweb s'adresse à une audience composée d'entreprises, de prescripteurs, de décideurs, d'industriels, de négoces, de services et d'acteurs publics ou privés du bâtiment.**




## SUIVI QUOTIDIEN DE NOS DATAS VIA NOS OUTILS DE ROUTAGE

| | |
|---|---|
| Second œuvre | 57,50% |
| Gros œuvre | 19,70% |
| Prescription | 13,80% |
| Services du BTP | 4,60% |
| Industriels | 2,80% |
| Négoces | 1,50% |

# ANNONCEUR SUR BATIWEB.COM

## Faites-nous confiance et rejoignez-nous !

**Industriels, fabricants, organismes, acteurs de la construction, de la rénovation et des services utilisent déjà Batiweb pour développer leur visibilité et générer des contacts qualifiés.**

# 5 NEWSLETTERS POUR TOUCHER VOS CIBLES




## QUOTIDIENNE

Toute l'actualité du bâtiment et du BTP, chaque jour. Un rendez-vous à forte couverture pour installer votre marque au cœur de l'actualité.




## ARCHITECTURE

Une newsletter mensuelle dédiée à l'architecture et à la prescription, pour toucher architectes, maîtres d'œuvre et bureaux d'études.




## BAIE

L'actualité de la baie et de la menuiserie : tendances, innovations, produits et marchés, pour communiquer auprès d'une audience affinitaire.




## ÉCO-CONSTRUCTION

Construction durable, transition énergétique et innovations écologiques : un environnement affinitaire pour valoriser vos solutions.




## NOUVEAUTÉS PRODUITS ET RÉALISATIONS

Produits, chantiers, innovations et retours d'expérience : un environnement éditorial idéal pour valoriser vos solutions.

# NOS SOLUTIONS RÉPONDENT À VOS OBJECTIFS

**Votre objectif détermine le bon dispositif**
**Toutes les campagnes n'ont pas le même rôle.**
**Batiweb vous aide à choisir les bons formats selon votre priorité commerciale.**

| NOS SOLUTIONS / VOS OBJECTIFS | CRÉER DU TRAFIC VERS VOTRE SITE | GÉNÉRER DES LEADS | AUGMENTER VOTRE NOTORIÉTÉ | LANCEMENT DE PRODUIT |
|---|---|---|---|---|
| Newsletters quotidiennes et sectorielles | ✔ | | ✔ | ✔ |
| Newsletter produits | | ✔ | ✔ | ✔ |
| Newsletters thématiques | | ✔ | ✔ | ✔ |
| Newsletter sponsorisée | | ✔ | ✔ | ✔ |
| Sponsoring des thématiques NOUVEAU ! | ✔ | | ✔ | ✔ |
| Emailing sur mesure | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| Campagne RCS NOUVEAU ! | ✔ | | ✔ | ✔ |

# NOS SOLUTIONS RÉPONDENT À VOS OBJECTIFS

Plus votre objectif est clair, plus votre campagne sera efficace.

| NOS SOLUTIONS / VOS OBJECTIFS | CRÉER DU TRAFIC VERS VOTRE SITE | GÉNÉRER DES LEADS | AUGMENTER VOTRE NOTORIÉTÉ | LANCEMENT DE PRODUIT |
|---|---|---|---|---|
| Posts réseaux sociaux NOUVEAU ! | ✔ | | ✔ | |
| Pack Cross Média 360° NOUVEAU ! | ✔ | | ✔ | ✔ |
| Sponsoring Alerte Actu NOUVEAU ! | ✔ | | ✔ | |
| Display site | ✔ | | ✔ | ✔ |
| Référencement produit | | ✔ | ✔ | ✔ |
| Création de contenu SEO | ✔ | | ✔ | |
| Magazine | ✔ | | ✔ | ✔ |

# LEO LE MOTEUR IA DE BATIWEB

## Une nouvelle façon d'exlorer l'actualités et les produits du BTP



## LÉO, L'IA CONVERSATIONNELLE DE BATIWEB

→ **Léo est le moteur de recherche conversationnel IA de Batiweb**, conçu pour accompagner les professionnels du bâtiment dans leurs recherches d'informations.

→ Actualités, réglementation, innovations, produits, fabricants et contenus techniques : Léo permet d'accéder rapidement aux ressources disponibles sur Batiweb grâce à une recherche simple, intuitive et conversationnelle.

→ **Pour les marques, Léo ouvre un nouveau point de contact avec les professionnels du BTP**, au cœur même de leurs recherches et de leurs besoins d'information.

→ **Une nouvelle façon d'informer, de rechercher… et de rendre les marques visibles.**

### Recherche en langage naturel

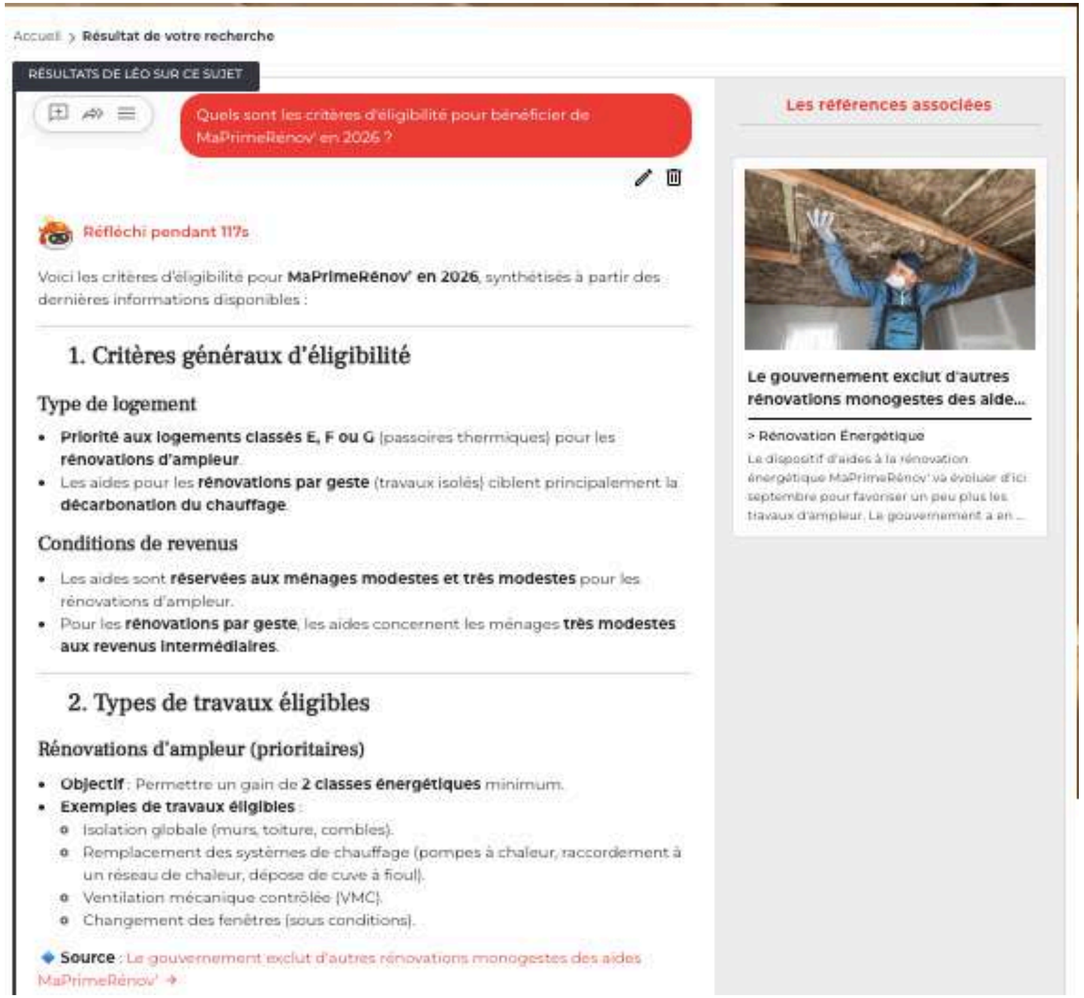
Le besoin est formulé avec ses propres mots, sans connaître un titre ou une référence précise.

### Accès direct aux ressources BTP

Actualités, dossiers, produits, marques, fabricants, innovations et solutions techniques.

### Un nouveau levier de visibilité

Les marques et solutions présentes sur Batiweb gagnent en visibilité au moment où le besoin s'exprime.



# GEO : VISIBILITÉ IA

Faites émerger votre expertise dans les réponses des IA

## POURQUOI PUBLIER SUR BATIWEB ?

**Le GEO (Generative Engine Optimization) aide à améliorer la visibilité de votre marque dans les réponses des IA. La clé : des contenus utiles aux professionnels du BTP.**

→ **Valoriser votre expertise :** Des contenus techniques qui répondent vraies questions des pros du BTP.

→ **Renforcer votre visibilité SEO & GEO**
Des ressources accessibles et utiles que les moteurs peuvent repér éventuellement citer.

→ **Installer durablement votre marque**
Des articles qui restent en ligne, enrichis et relayés par l'écosystème Batiweb.




## NOTRE MÉTHODE EN 4 ÉTAPES

**01** Cibler les questions

**02** Créer des contenus experts

**03** Diffuser et actualiser

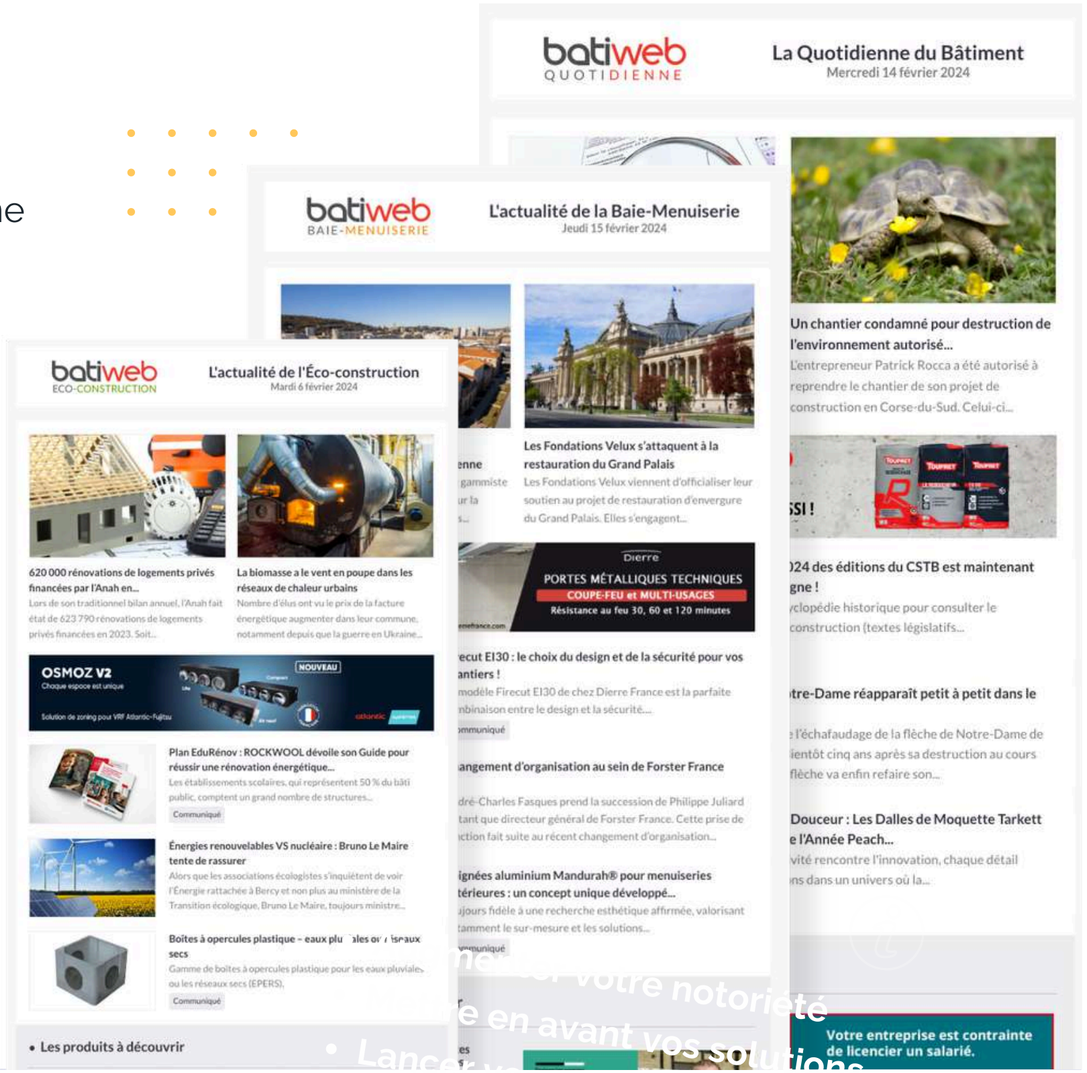
**04** Mesurer les mentions IA

# NEWSLETTERS QUOTIDIENNES ET SECTORIELLES*

**Envoyées à plus de 325 000 contacts ciblés tous les jours**

## AVANTAGES

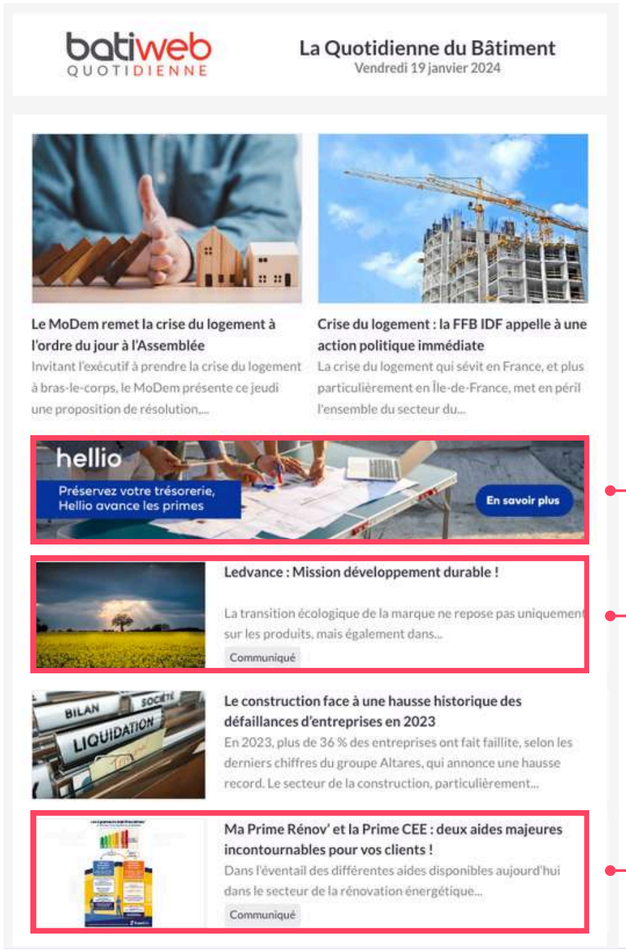
- → **Objectif marketing:** Notoriété, trafic, lancement produit, mise en avant d'une actualité.
- → **Cible touchée :** Professionnels abonnés aux newsletters Batiweb, avec des déclinaisons sectorielles selon le sujet.
- → **Bénéfice annonceur :** Votre message bénéficie d'un contexte éditorial professionnel et d'une diffusion massive auprès d'une audience spécialisée.




| TARIFS NEWSLETTERS QUOTIDIENNES ET SECTORIELLES | |
|---|---|
| **Formats** | **Tarif HT (€)** |
| Communiqué | 1 200 € |
| Sponsoring | 2 500 € |
| Carré pub | 750 € |
| Info Produit | 500 € |

# NEWSLETTERS QUOTIDIENNES ET SECTORIELLES

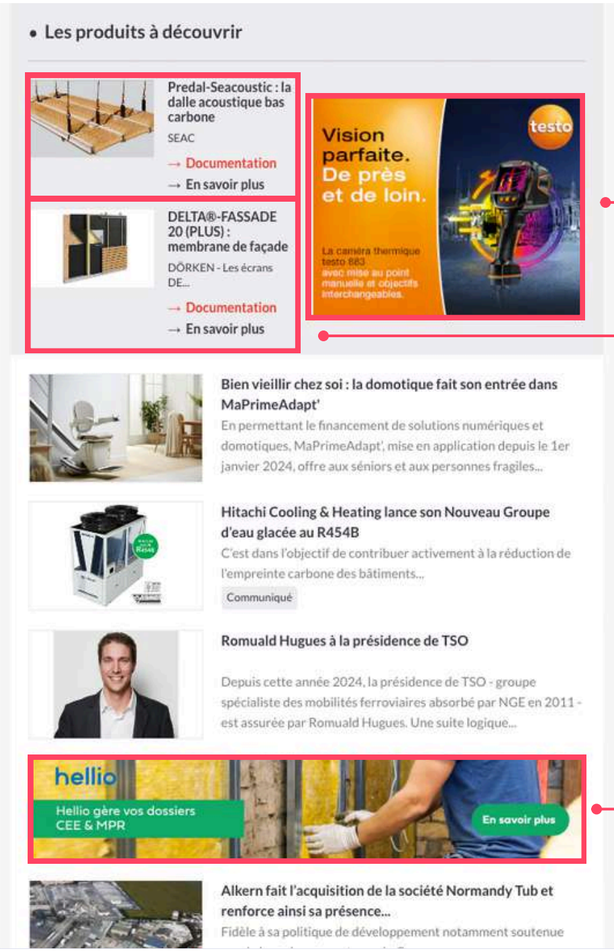
## TARIFS HT



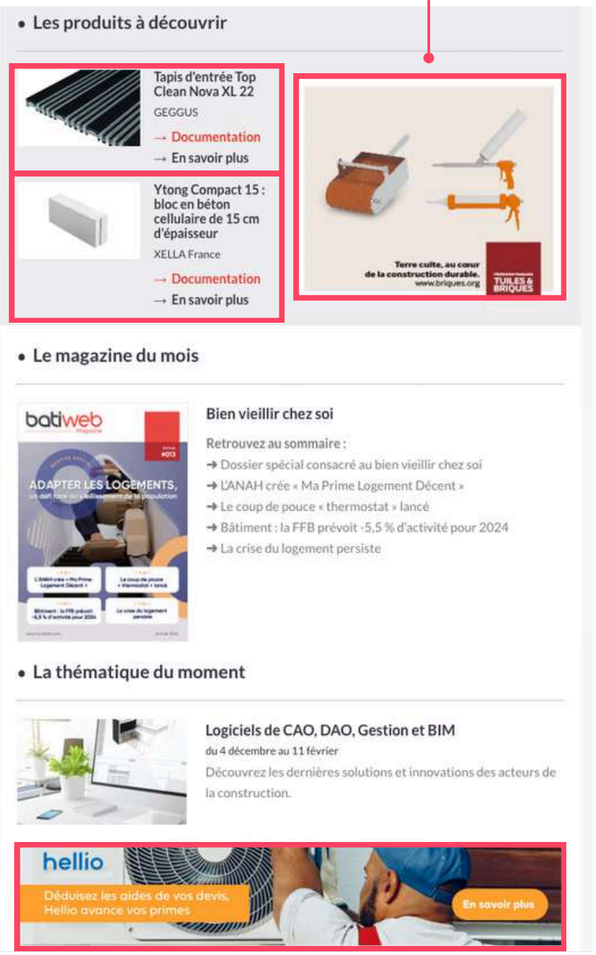

Infos produits
**500 €**

Sponsoring de news
**2 500 €**

Communiqué*
**1 200 €**




Carré publicitaire
**750 €**





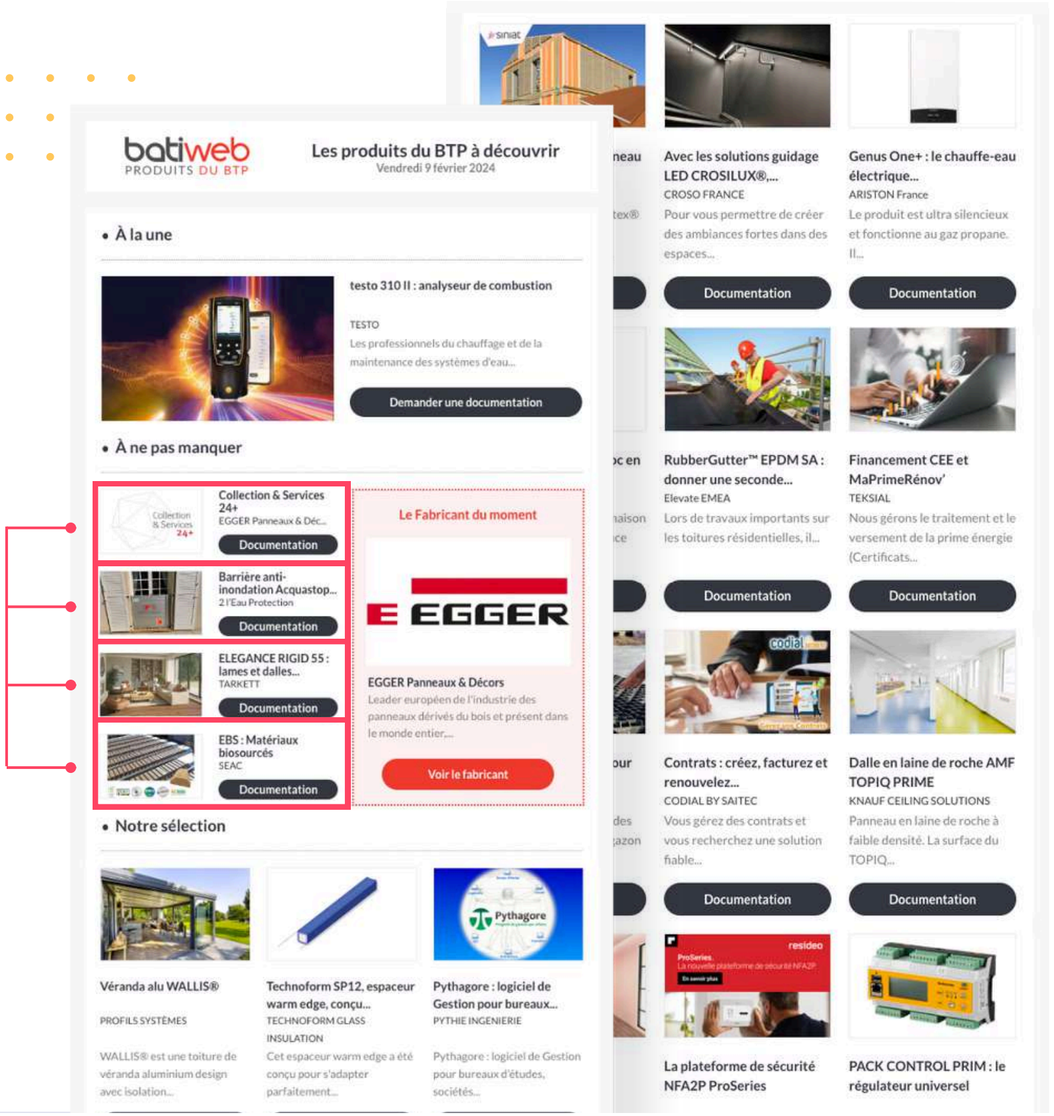

* Communiqué intégré sur la page fabricant et dans le moteur de recherche. Les tarifs indiqués sont bruts hors taxes

# NEWSLETTER PRODUITS

| Envoyée deux fois par mois à plus de 325 000 contacts ciblés

## AVANTAGES

- → **Objectif marketing:** Lancement produit, génération de trafic, génération de leads.
- → **Cible touchée :** Professionnels BTP intéressés par les nouveautés, innovations, équipements et solutions techniques.
- → **Bénéfice annonceur :** Vous donnez de la visibilité à vos produits dans un environnement orienté recherche de solutions.




## TARIFS HT

Infos produits
1 500 €

| TARIFS NEWSLETTER PRODUITS | | |
|---|---|---|
| **Nombre de thématiques sponsorisées** | **Tarif HT (€)** | **Remise appliquée** |
| 1 Newsletter | 1 500 € | - |
| 3 Newsletters | 4 050 € | -10 % |
| 5 Newsletters | 6 000 € | -20 % |

# NEWSLETTERS THÉMATIQUES | Envoyées deux fois par mois à plus de 325 000 contacts ciblés

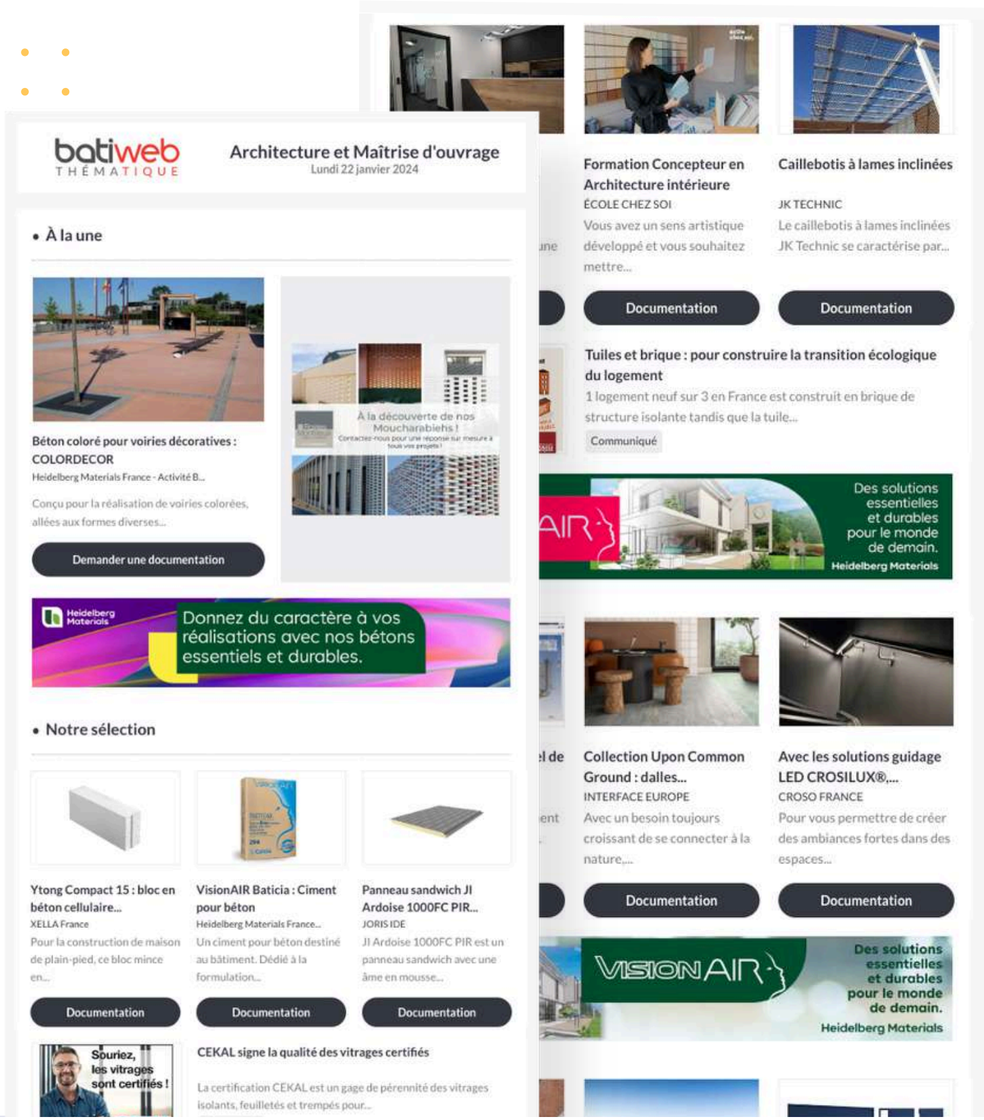
## AVANTAGES

→ **Associez vos solutions à une thématique métier**
Les newsletters thématiques permettent de valoriser vos produits ou contenus dans un contexte éditorial ciblé.

→ **Objectif marketing**
Toucher une audience métier, mettre en avant une solution, générer du trafic ou des leads.

→ **Cible touchée**
Professionnels intéressés par une thématique précise : architecture, maîtrise d'ouvrage, produits, rénovation, construction durable, équipements, etc.

| TARIFS NEWSLETTER THEMATIQUES | |
|---|---|
| **Format** | **Tarif HT (€)** |
| Produit | 2 000 € |
| Communiqué | 2 000 € |
| Carré pub | 1 000 € |
| Sponsoring | 4 050 € |



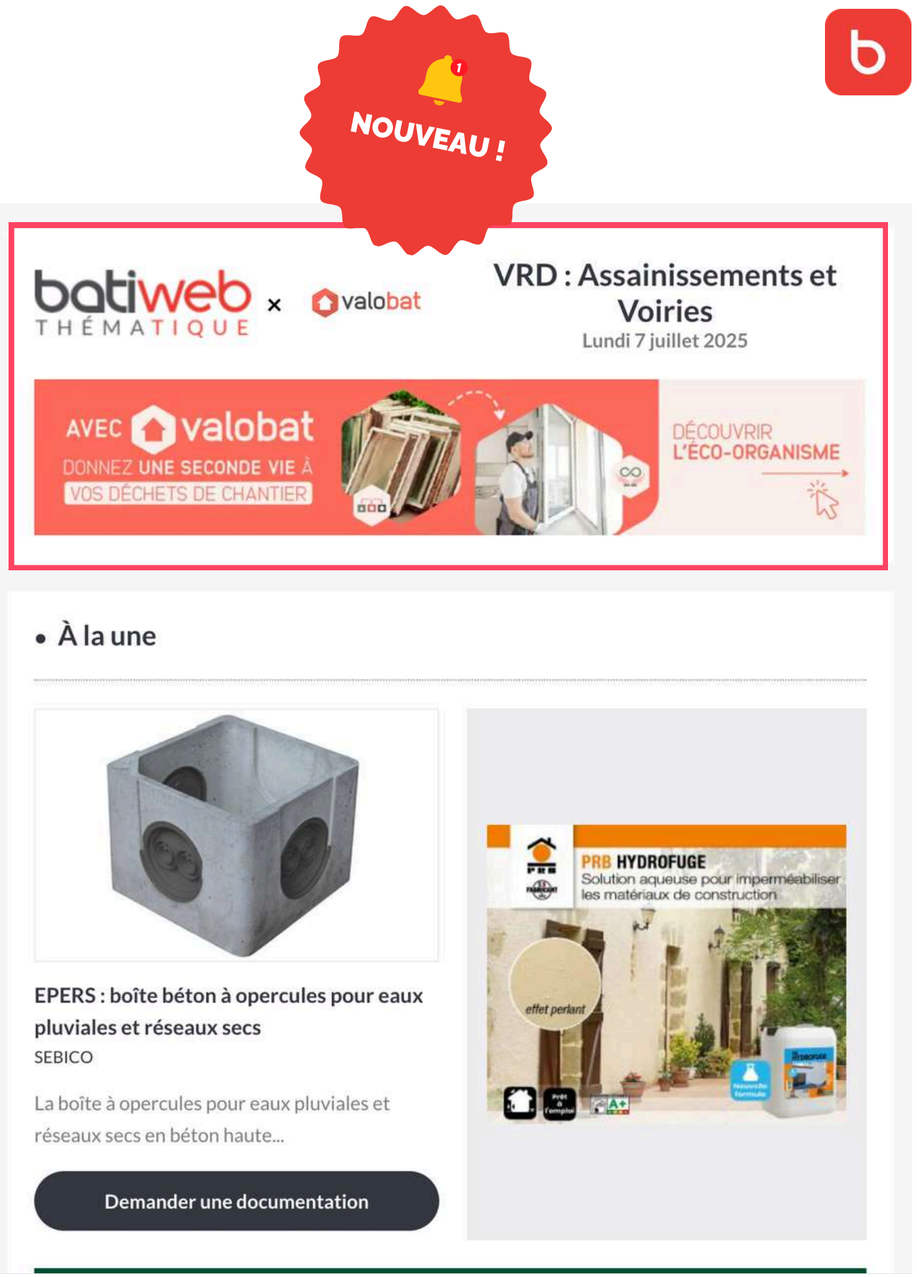
# SPONSORING EXCLUSIF DES THÉMATIQUES

## ASSOCIEZ VOTRE MARQUE À L'EXPERTISE BATIWEB

Devenez sponsor officiel de nos dossiers thématiques et positionnez-vous en référent sur votre marché.

**Une visibilité premium, au cœur des contenus clés pour les professionnels du bâtiment.**

| TARIFS HT POUR LE SPONSORING DES THEMATIQUES | | | |
|---|---|---|---|
| **Nombre de thématiques sponsorisées** | **Tarif HT (€)** | **Tarif unitaire par thématique (€)** | **Remise appliquée** |
| 3 thématiques | 4 500 € | 1 500 € | - |
| 5 thématiques | 6 750 € | 1 350 € | -10 % |
| 10 thématiques | 12 000 € | 1 200 € | -20 % |
| 15 thématiques | 16 500 € | 1 100 € | -27 % |
| 20 thématiques | 20 000 € | 1 000 € | -33 % |



# CALENDRIER DES THÉMATIQUES 2027 - SITE ET NEWSLETTERS

| | Site web | Newsletter |
|---|---|---|
| LIBELLÉ DES THÉMATIQUES | DÉBUT/FIN | DATE D'ENVOI |
| **Domotique** | du 08 au 21 février | 15 février |
| **Aménagement extérieur** | du 22 février au 07 mars | 01 mars |
| **Façade** | du 08 au 21 mars | 15 mars |
| **Couverture, toiture, étanchéité** | du 22 mars au 04 avril | 31 mars |
| **Isolation et performances énergétiques** | du 06 au 19 avril | 12 avril |
| **Sanitaire et Salle de bains** | du 19 avril au 02 mai | 26 avril |
| **Rénovation** | du 03 au 16 mai | 10 mai |
| **ERP : Enseignement, formation, santé, restauration, commerce,...** | du 17 au 30 mai | 26 mai |
| **Maison individuelle** | du 31 mai au 14 juin | 07 juin |
| **Revêtement de sols et mur** | du 14 au 27 juin | 21 juin |

# CALENDRIER DES THÉMATIQUES 2027 - SITE ET NEWSLETTERS

| | Site web | Newsletter |
|---|---|---|
| LIBELLÉ DES THÉMATIQUES | DÉBUT/FIN | DATE D'ENVOI |
| **VRD : Assainissement/Voirie** | du 28 juin au 11 juillet | 05 juillet |
| **Construction : Matériel et matériaux de chantier** | du 12 au 25 juillet | 19 juillet |
| **Plafond, cloison et aménagement intérieur** | du 06 au 19 septembre | 13 septembre |
| **Tertiaire** | du 20 septembre au 03 octobre | 27 septembre |
| **Artibat** | du 04 au 17 octobre | 11 octobre |
| **Génie climatique : Chauffage, Climatisation, ENR et Eco-efficacité** | du 18 au 31 octobre | 25 octobre |
| **Fenêtre, menuiserie, portail et clôture** | du 01 au 14 novembre | 08 novembre |
| **Architecture et maîtrise d'ouvrage** | du 15 au 28 novembre | 22 novembre |
| **Logiciels de CAO, DAO et BIM** | du 29 novembre au 12 décembre | 06 décembre |
| **Développement Durable** | du 13 décembre au 31 janvier 2027 | 10 janvier 2028 |

# EMAILING SUR MESURE & RCS

**Deux solutions pour toucher les professionnels du BTP**

## DEUX FORMATS COMPLÉMENTAIRES

### E-MAILING SUR MESURE

**Un contenu détaillé envoyé à une cible sélectionnée.**

→ Offres, documentation, invitations, formulaires

→ Personnalisation et ciblage selon vos objectifs

### RCS : LE SMS ENRICHI

**RCS = Rich Communication Services.**

Un message dans l'application mobile, avec images, boutons cliquables et liens vers vos contenus.

**UNE EXPÉRIENCE DE MARQUE DIRECTEMENT SUR MOBILE**

## QUELS AVANTAGES POUR VOS CAMPAGNES ?

| VOS OBJECTIFS | E-MAILING SUR MESURE | RCS |
|---|---|---|
| **Présenter une offre complète** | Idéal pour un contenu détaillé | Message court et très visuel |
| **Engager les contacts** | Liens, CTA et formulaires | Boutons d'action sur mobile |
| **Attirer du trafic qualifié** | Redirection vers vos pages | Accès direct à vos contenus |
| **Cibler des professionnels** | Segmentation selon la base | Ciblage selon la base éligible |
| **Cas d'usage BTP** | Catalogue, livre blanc, événement | Lancement produit, offre, contact |

**E-MAILING POUR INFORMER ET CONVAINCRE • RCS POUR CAPTER L'ATTENTION ET FAIRE AGIR**

### FORMAT RCS




Selon compatibilité des terminaux et réseaux.

# CAMPAGNE EMAILING ET RCS | Un appui pour le développement de vos campagnes de communication

## AVANTAGES

- → **Touchez vos cibles** avec un message direct
- → **Trafic, leads, téléchargement, demande de documentation,**
- → **Inscription événement, lancement produit.**

## BÉNÉFICES

- → **Message ciblé**
- → **Activation rapide**
- → **Redirection vers votre site ou landing page**
- → **Génération de contacts**
- → **Possibilité d'associer un formulaire**



**TOUCHEZ LES PROFESSIONNELS DIRECTEMENT SUR LEUR MOBILE :**

**0,30 CTS PAR NUMÉRO POUR LE RCS**

**Format E-mailing sur mesure**




**Format RCS**



# NEWSLETTER SPONSORISÉE | Une solution clé en main pour vos campagnes emailing

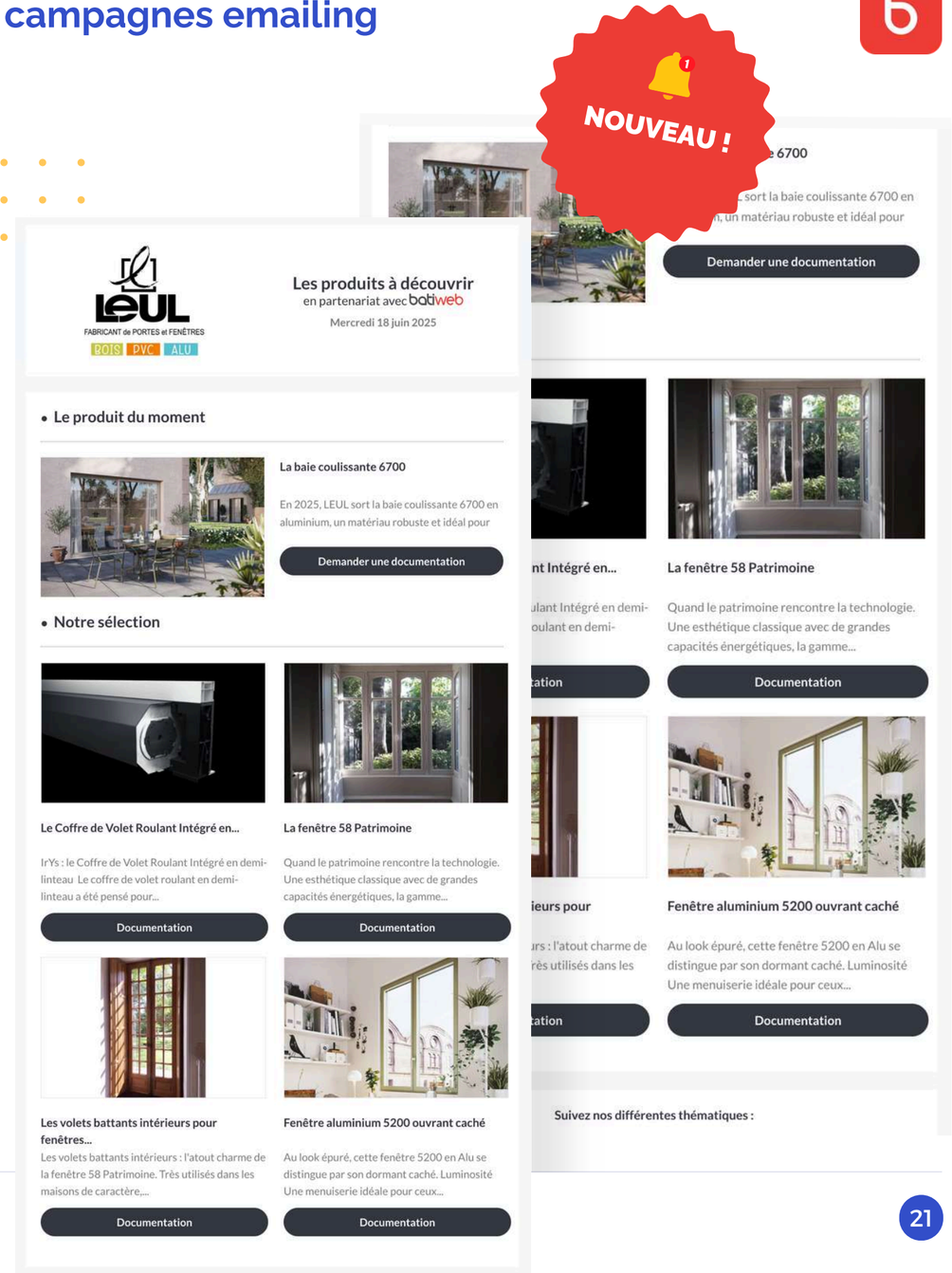
**Pas de fichier HTML ? Aucun souci : Batiweb crée pour vous une newsletter 100 % personnalisée à partir de vos contenus déjà publiés sur notre site.**

## UNE PRISE DE PAROLE DÉDIÉE À VOTRE MARQUE

→ **Objectif marketing**
Notoriété, trafic, leads, lancement produit, prise de parole de marque.

→ **Cible touchée**
Professionnels abonnés à la base newsletter Batiweb selon le dispositif retenu.

→ **Bénéfice annonceur**
Vous bénéficiez d'un espace de communication plus fort qu'une simple insertion, avec un contenu centré sur votre marque, vos solutions ou votre actualité.




## LES AVANTAGES :

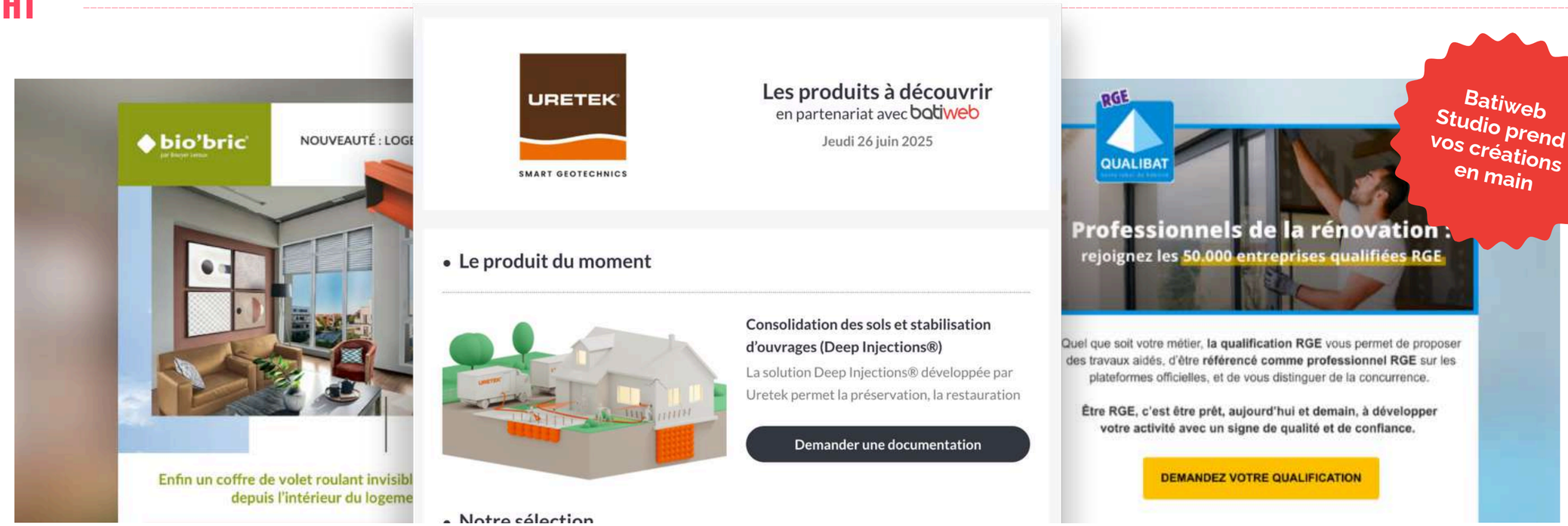
→ **Gain de temps :** aucun développement HTML requis

→ **Simplicité :** vous choisissez les contenus, on s'occupe du reste

→ **Performance :** taux d'ouverture et de clics mesurés, avec reporting complet

# CAMPAGNE EMAILING ET NEWSLETTER SPONSORISÉE

## TARIFS HT




| TARIFS - EMAILING SUR-MESURE ET NEWSLETTER SPONSORISÉE | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| De 1 000 à 10 000 adresses | De 10 001 à 20 000 adresses | De 20 001 à 50 000 adresses | De 50 001 à 100 000 adresses | Plus de 100 000 adresses | Création HTML |
| 0,30 €/adresse | 0,25 €/adresse | 0,20 €/adresse | 0,17 €/adresse | 0,12 €/adresse | 700 € |

# POSTS SPONSORISÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOUVEAU !

**Amplifiez vos prises de parole sur les réseaux Batiweb**
Les posts sponsorisés permettent de relayer vos produits, innovations, événements ou contenus directement auprès des communautés Batiweb.




## UNE AUDIENCE BTP PUISSANTE ET QUALIFIÉE

**20K abonnés sur LinkedIn (architectes, bureaux d'études, professionnels du bâtiment, industriels…)**

**7 K abonnés sur Facebook (professionnels du bâtiment, entreprises générales, particuliers avertis)**

## CE QUE COMPREND L'OFFRE

Un post sur **LinkedIn et Facebook**, avec :

- → **Un visuel + un texte optimisé + un lien de redirection**
- → **Possibilité d'ajouter un call-to-action** (Découvrir / Télécharger / Lire / S'inscrire…)
- → **Contenu rédigé ou validé par notre équipe** pour maximiser l'engagement

**TARIFS POSTS SPONSORISES SUR LES RESEAUX SOCIAUX**

| Nombre de thématiques sponsorisées | Tarif HT (€) | Tarif unitaire par thématique (€) | Remise appliquée |
|---|---|---|---|
| 1 Post | 800 € | 800 € | - |
| 3 Posts | 2 200 € | 733 € | -8 % |
| 5 Posts | 3 500 € | 700 € | -12,5 % |
| 10 Posts | 6 000 € | 600 € | -25 % |

# STUDIO BATIWEB

## Créez des contenus média exploitables sur plusieurs canaux

**Le Studio Batiweb accompagne les annonceurs dans la production de contenus audio, vidéo ou éditoriaux adaptés aux usages digitaux.**

## TARIFS HT

| Emailing sur-mesure | 700 € |
|---|---|




| Bannière Carré/Megaban | 500 € |
|---|---|







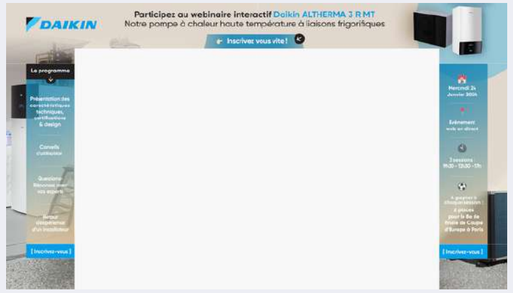
| Sponsoring newsletter | 700 € |
|---|---|







| Habillage site batiweb | 700 € |
|---|---|





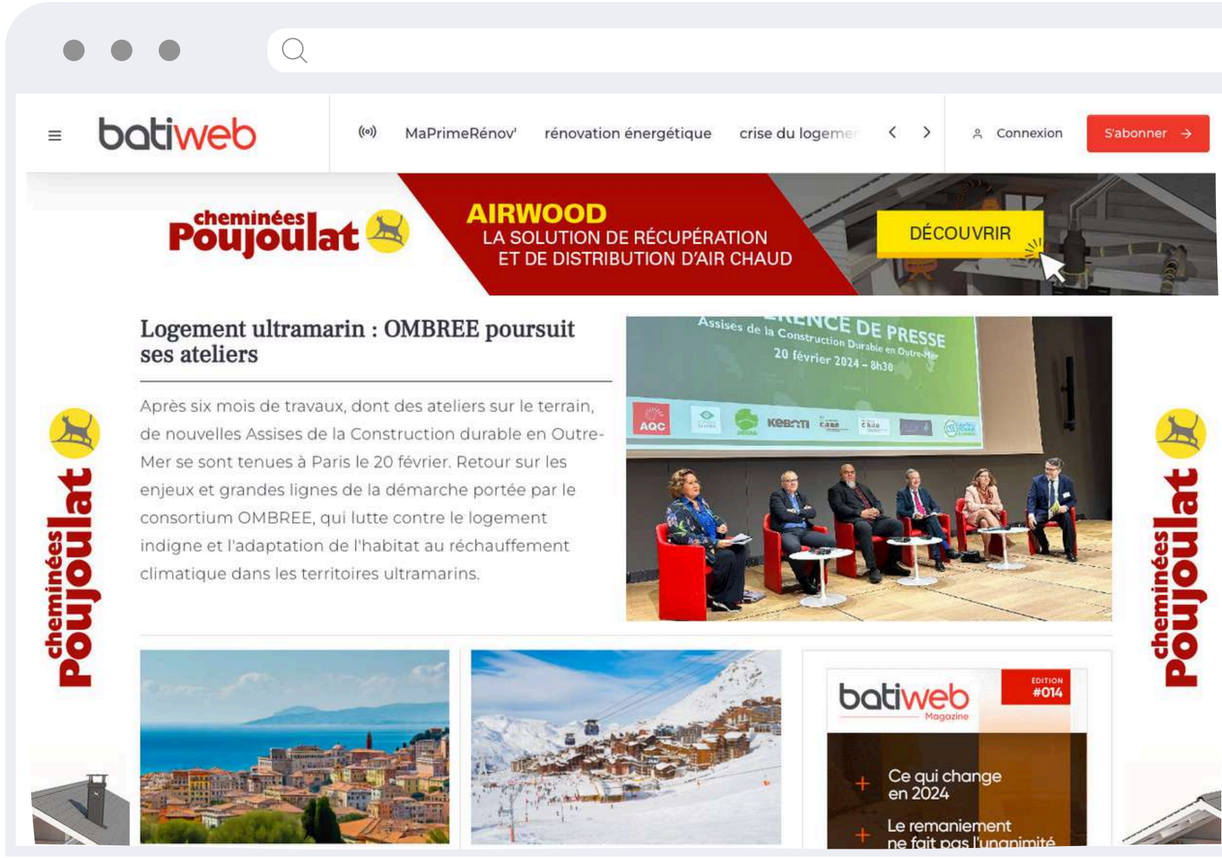

# FORMATS DISPLAY

**Les formats display permettent d'installer votre marque, de soutenir un lancement produit ou de générer du trafic vers votre site.**

## OBJECTIFS

→ **Notoriété, trafic, lancement produit, visibilité premium.**

→ **Exclusivité possible sur certaines familles/catégories**




| TARIFS BANDEAU ROTATION GENERALE | |
|---|---|
| **Format** | **Tarif CPM HT (€) ROTATION GENERALE** |
| Carré ou Megabanner | 20 € CPM |
| Habillage | 40 € CPM |

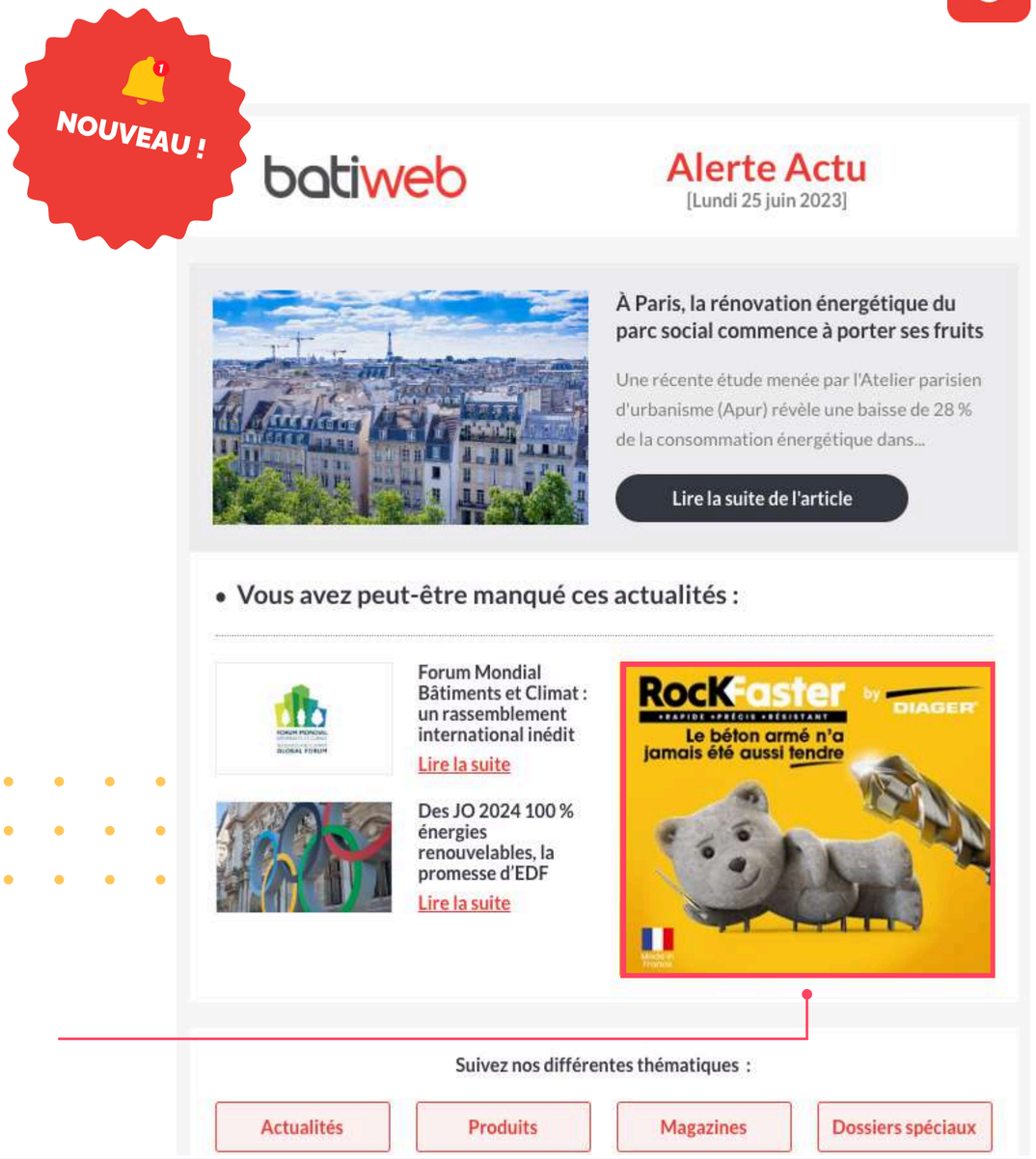
| TARIFS BANDEAU EMPLACEMENT EXCLUSIF SUR 1 SEM | | |
|---|---|---|
| **Emplacement** | **Carré / Mégabanner** | **Habillage** |
| Home Page | 3 000 € | 6 000 € |
| Pages Actualités | 4 000 € | 8 000 € |
| Pages Produits | 2 500 € | 5 000 € |

# DISPLAY CARRÉ SUR ALERTE ACTU

## CE QUE VOUS OFFRE LE FORMAT "CARRÉ ALERTE ACTU" :

- → **Une mise en avant exclusive** dans l'Alerte Actu Batiweb, diffusée à plus de **325 000 professionnels du bâtiment**
- → **Un format carré** pour capter l'attention dès l'ouverture
- → **Un lien direct vers votre site** ou page dédiée pour maximiser le trafic et la conversion
- → **Une présence dans la rubrique clé "Vous avez peut-être manqué ces actus"**, juste à côté de l'édito et des actus fortes du moment

| TARIFS | | | |
|---|---|---|---|
| **Nombre de thématiques sponsorisées** | **Tarif HT (€)** | **Tarif unitaire (€)** | **Remise appliquée** |
| 1 Insertion | 2 000 € | 2 000 € | - |
| 3 Insertions | 5 400 € | 1 800 € | -10 % |
| 5 Insertions | 8 000 € | 1 600 € | -20 % |
| 10 Insertions | 14 000 € | 1 400 € | -30 % |



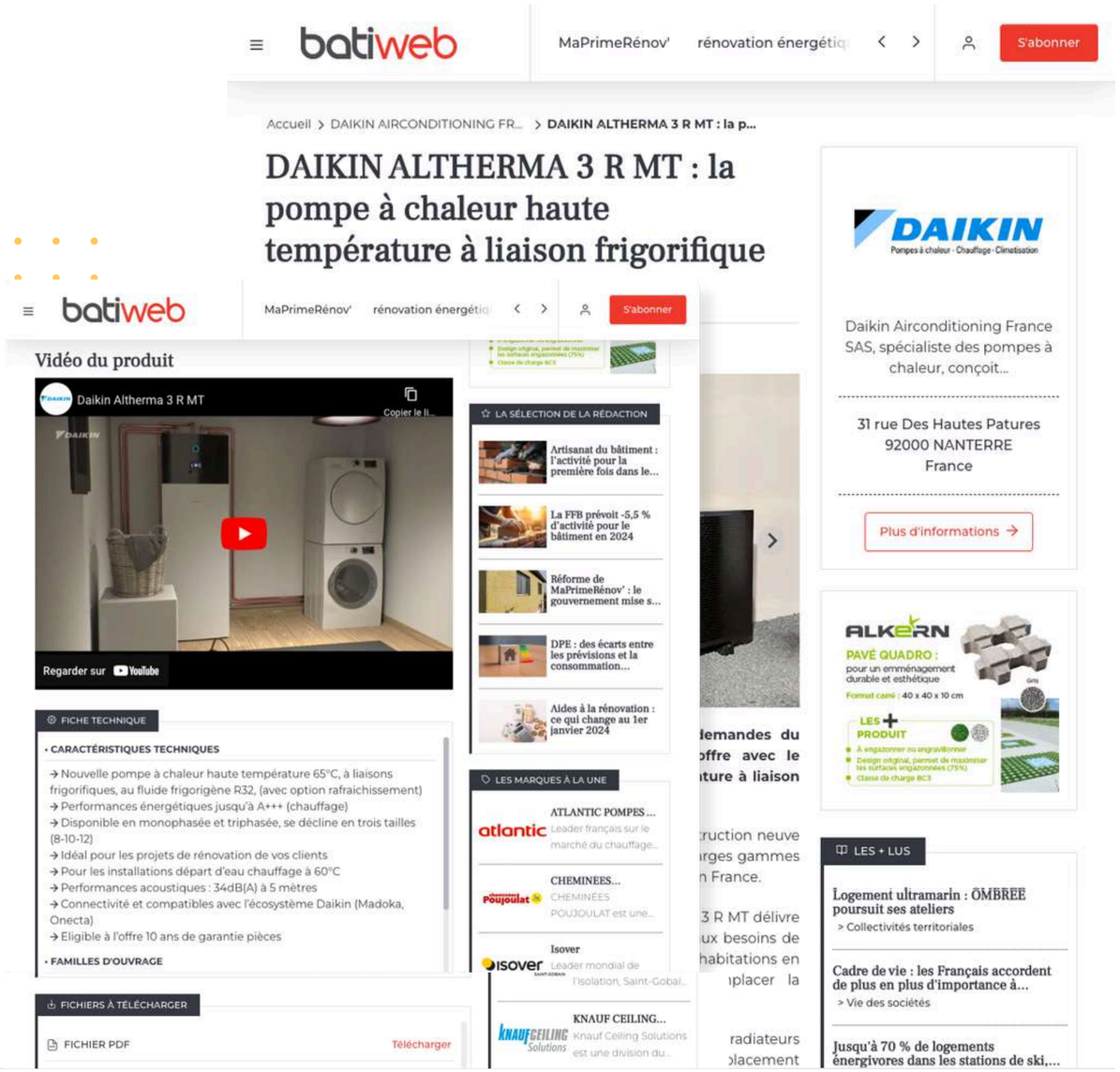
# RÉFÉRENCEMENT PRODUIT

**| Positionnez vos produits dans le parcours de recherche des professionnels, sur Batiweb.com et via Léo**

## AVANTAGES

- → **Trafic, leads, visibilité produit, lancement, comparaison avec la concurrence.**
- → **Cible touchée :** Professionnels qui recherchent des produits, services, solutions techniques, documentations ou caractéristiques.
- → Mettre à disposition vidéos, BIM, caractéristiques techniques et documentations

| TARIFS POUR 1 AN | | | |
|---|---|---|---|
| **1 produit** | **5 Produits** | **10 Produits** | **20 Produits** |
| 500 € | 1 900 € | 3 000 € | 4 900 € |



# BATIWEB MAGAZINE

| Découvrez notre nouveau format mensuel

## AVANTAGES

- → **Présence sur un format magazine entièrement interactif**
- → **Bénéficiez d'une campagne de diffusion** importante sur les **325 000 abonnés** de Batiweb
- → **Touchez les communautés Batiweb sur LinkedIn, Facebook et YouTube**
- → **De nouveaux formats accessibles**
- → **Donnez plus de puissance à votre plan** de communication sur Batiweb

## BÉNÉFICES

- → **Augmentation** de votre notoriété
- → **Redirection vers votre site internet**
- → **Demande de documentation**
- → 65 000 lectures mensuelles en moyenne



# BATIWEB MAGAZINE

Diffusion auprès de nos 325 000 abonnés avec 2 campagnes d'emailing + Newsletter quotidienne
+ Réseaux sociaux + Campagne de promotion sur Batiweb.com

## TARIFS HT

| PUBLI-RÉDACTIONNELS | LES PRODUITS DU MOMENT | CARRÉ ET MEGABANNER | DEMI PAGE DE PUBLICITÉ | PLEINE PAGE | VIDÉO |
|---|---|---|---|---|---|
| 2 000 € | 2 000 € | 2 000 € | 3 000 € | 5 000 € | 2 000 € |

## LE CALENDRIER DE DIFFUSION

| | | | |
|---|---|---|---|
| JANVIER | • Rénovation des copropriétés : de l'audit à la performance réelle | JUILLET | • Gestion de l'eau : vers le bâtiment zéro gaspillage |
| FÉVRIER | • Conformité & traçabilité : sécuriser les chantiers | SEPTEMBRE | • Équipements publics : s'adapter au changement climatique |
| MARS | • Matériaux & équipements du futur : quelles performances pour quels usages ? | OCTOBRE | • ARTIBAT 2027 : le banc d'essai des innovations |
| AVRIL | • Présidentielle 2027 : quels enjeux pour le bâtiment ? | NOVEMBRE | • Bâtiments connectés : protéger les équipements et les données |
| MAI | • Confort d'été : quelles protections solaires face aux canicules ? | DÉCEMBRE | • Transports & intermodalité : les grands chantiers de la décennie |
| JUIN | • Bâtiment rural : les solutions techniques qui changent la donne | | |

# CRÉATION DE CONTENU

| Des journalistes experts du bâtiment au service de votre stratégie éditoriale !

**Des contenus BTP conçus pour informer, convaincre et générer de l'intérêt**

## LES 5 RAISONS DE FAIRE APPEL À NOTRE SERVICE :

- → Une expertise sectorielle spécifique
- → Des contenus sur mesure
- → Une qualité rédactionnelle élevée
- → Plus de visibilité et d'attractivité
- → Un gain de temps et d'énergie

| CRÉATION DE CONTENU SUR-MESURE | | |
|---|---|---|
| Fiche produit 500 caractères | Contenu 400 mots | Dossier guide 800 mots |
| 150 € | 1 000 € | 2 500 € |



# PACK CROSS MEDIA “VISIBILITE 360”

## OBJECTIFS :

Le Pack Cross Média “Batiweb Visibilité 360°” permet de maximiser la portée d’une actualité en l’activant sur plusieurs canaux Batiweb.

## LE PRINCIPE :

Vous nous transmettez votre communiqué (nouveau produit, actualité, événement ou innovation).
L’équipe Batiweb se charge de le publier et de le relayer sur 4 supports à forte audience :

| LES 4 CANAUX DE DIFFUSION | | Tarif HT 3 000 € |
|---|---|---|
| CANAL | DIFFUSION | OBJECTIF |
| 1 - Site Batiweb.com (Audience pro quotidiennement active) | Publi-rédactionnel | Toucher les pros du bâtiment |
| 2 - Newsletter quotidienne ou sectorielle | 3 Envois sur la base des abonnés | Générer du trafic et de la visibilité |
| 3 - Webzine Batiweb | 1 Insertion dans l’édition numérique | Prolonger la visibilité dans le temps |
| 4 - Réseaux sociaux Batiweb | 1 Post sponsorisé sur Linkedin ou Facebook | Créer de l’engagement et élargir la portée |



# L'ACTU DU BTP

## LE PODCAST QUOTIDIEN DE BATIWEB

Accéder au podcast

**AVEC L'ACTU DU BTP, BATIWEB PROPOSE UN RENDEZ-VOUS AUDIO QUOTIDIEN DÉDIÉ AUX PROFESSIONNELS DU SECTEUR.**

Un format court et clair pour **décrypter les informations qui comptent** et comprendre les grandes dynamiques du bâtiment.



**Sponsoring disponible :**
Message de marque intégré en introduction du podcast.

**Contactez notre équipe commerciale**

### UN RENDEZ-VOUS MÉDIA AU CŒUR DES ENJEUX DU BTP

**Le podcast aborde, au fil des épisodes, les grandes thématiques qui structurent le secteur :**

- → Innovations et solutions techniques
- → Transition énergétique et environnementale
- → Réglementations et politiques publiques
- → Marché, économie et tendances
- → Emploi, formation et compétences
- → Grands événements et temps forts du BTP

### Une diffusion multi-plateformes :

Spotify · DEEZER · Apple Podcasts · podcast addict · amazon music · Pocket Casts

### UN FORMAT PENSÉ POUR LES PROFESSIONNELS

- → Podcast quotidien
- → Épisodes courts, faciles à consommer
- → Ton journalistique, synthétique et accessible
- → Contenus issus de la rédaction Batiweb

# SYNTHÈSE DES OFFRES

**Un guide simple pour orienter vos choix média**

## À CHAQUE OBJECTIF, SA SOLUTION MÉDIA

Batiweb vous accompagne avec des dispositifs ciblés et complémentaires, adaptés aux enjeux des industriels et des acteurs de la construction.

| VOTRE OBJECTIF | NOS SOLUTIONS | CAS D'USAGE |
|---|---|---|
| **Développer votre notoriété** | Display, habillages, sponsoring de newsletters | Installer votre marque dans l'esprit des professionnels du BTP |
| **Lancer un produit ou une innovation** | Contenus sponsorisés, newsletters produits, LinkedIn, sponsoring des Alertes Actu | Faire découvrir une nouvelle solution ou une gamme |
| **Générer des contacts qualifiés** | Emailing sur mesure, RCS, formulaires, Display | Favoriser les demandes de documentation et les prises de contact |
| **Valoriser votre expertise** | Articles, magazine et contenus spécialisés, Newsletter Produits et Thématiques Produits | Expliquer un savoir-faire, une technologie ou une solution technique |
| **Renforcer votre présence dans la durée** | Packs cross média, référencements, activations multicanales | Accompagner un plan de communication annuel |

### UNE STRATÉGIE SUR MESURE, UN ÉCOSYSTÈME MÉDIA COMPLET

Nos équipes combinent les bons leviers pour construire une campagne adaptée à vos cibles, à votre calendrier et à votre budget.

# NOS PACKS 2027

Pack sur-mesure possible

| | PERFORMANCE LEADS | PERFORMANCE REDIRECTION | ÉVOLUTION LEADS | ÉVOLUTION REDIRECTION | PRÉSENCE LEADS | PRÉSENCE REDIRECTION |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3 900 € | 3 900 € | 6 600 € | 6 600 € | 10 500 € | 10 500 € |
| **Référencement** - Pendant 1 an | 10 | 10<br>+ 5 mise en avant sur la newsletter | 10 | 10<br>+ 10 mise en avant sur la newsletter | 10 | 10 |
| **Newsletter produit** | 3 | - | 1 | - | 5 | - |
| **Display carré sur la newsletter** | - | 5 | - | 6 | - | 8 |
| **Emailing sur-mesure** - 20 000 contacts + formulaire | - | - | 1 | - | 2 | - |
| **Bandeau rotatif sur le site** | - | - | - | 100 000 affichages | - | 200 000 affichages |
| **Thématique** (+ 1 emailing partagé sur les abonnées) | 2 | - | 2 | - | 2 | - |
| **Sponsoring de news** | - | - | - | - | - | 2 |
| **Communiqué** | 1<br>de la newsletter quotidienne | 2<br>de la newsletter quotidienne | 2<br>de la newsletter quotidienne | 4<br>de la newsletter quotidienne | 4<br>de la newsletter quotidienne | 5 |
| **Page fabricant dédié** | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

# NOS PACKS 2027

| | DISPLAY VISIBILITÉ | DISPLAY PREMIUM | 100 % MAGAZINE | TOTAL VISIBILITÉ | MULTI-ROI |
|---|---|---|---|---|---|
| | 6 000 € | 12 000 € | 7 200 € | 20 000 € | 15 000 € |
| **Habillage en exclusivité** - pages actualités ou produits | 1 semaine | 1 semaine | - | 2 semaines | 1 semaine |
| **Sponsoring de news** | 2 | 4 | - | 6 | - |
| **Affichages en rotation** - formats classiques | 100 000 | 100 000 | - | 500 000 | 100 000 |
| **Pleines pages sur le Magazine Batiweb** | - | 2 | 2 | 3 | 1 |
| **Page vidéo** | - | - | 1 | - | - |
| **Thématique produit** (+ 1 emailing partagé sur les abonnées) | - | - | - | - | 2 |
| **Produit** | - | - | 1 produit du moment | - | 5 Push sur la newsletter quotidienne |
| **Emailing sur-mesure** - 30 000 contacts + formulaire | - | - | - | - | 1 |
| **Communiqué** | - | - | 2 | - | 5 sur la newsletter quotidienne |
| **Newsletter produit** | - | - | - | - | 4 |

# TARIFS HT CONSOLIDÉS

## TARIFS NEWSLETTERS QUOTIDIENNES ET SECTORIELLES

| Formats | Tarif HT (€) |
|---|---|
| Communiqué | 1 200 € |
| Sponsoring | 2 500 € |
| Carré pub | 750 € |
| Info Produit | 500 € |

## TARIFS NEWSLETTER THEMATIQUES

| Format | Tarif HT (€) |
|---|---|
| Produit | 2 000 € |
| Communiqué | 2 000 € |
| Carré pub | 1 000 € |
| Sponsoring | 4 050 € |

## TARIFS MAGAZINE

| Formats | Tarif HT (€) |
|---|---|
| Pub Pleine Page | 5 000 € |
| Pub Demi-page | 3 000 € |
| Publi-rédactionnel | 2 000 € |
| Vidéo | 2 000 € |

## TARIFS NEWSLETTER PRODUITS

| Nombre de thématiques sponsorisées | Tarif HT (€) | Remise appliquée |
|---|---|---|
| 1 Newsletter | 1 500 € | - |
| 3 Newsletters | 4 050 € | -10 % |
| 5 Newsletters | 6 000 € | -20 % |

## TARIFS HT POUR LE SPONSORING DES THEMATIQUES

| Nombre de thématiques sponsorisées | Tarif HT (€) | Tarif unitaire par thématique (€) | Remise appliquée |
|---|---|---|---|
| 3 thématiques | 4 500 € | 1 500 € | - |
| 5 thématiques | 6 750 € | 1 350 € | -10 % |
| 10 thématiques | 12 000 € | 1 200 € | -20 % |
| 15 thématiques | 16 500 € | 1 100 € | -27 % |
| 20 thématiques | 20 000 € | 1 000 € | -33 % |

## TARIFS CROSS MEDIA

| 1 Publi-rédactionnel |
|---|
| 2 900 € |

# TARIFS HT CONSOLIDÉS

## TARIFS - EMAILING SUR-MESURE ET NEWSLETTER SPONSORISÉE

| De 1 000 à 10 000 adresses | De 10 001 à 20 000 adresses | De 20 001 à 50 000 adresses | De 50 001 à 100 000 adresses | Plus de 100 000 adresses | Création HTML |
|---|---|---|---|---|---|
| 0,30 €/adresse | 0,25 €/adresse | 0,20 €/adresse | 0,17 €/adresse | 0,12 €/adresse | 700 € |

## TARIFS POSTS SPONSORISES SUR LES RESEAUX SOCIAUX

| Nombre de thématiques sponsorisées | Tarif HT (€) | Tarif unitaire par thématique (€) | Remise appliquée |
|---|---|---|---|
| 1 Post | 800 € | 800 € | - |
| 3 Posts | 2 200 € | 733 € | -8 % |
| 5 Posts | 3 500 € | 700 € | -12,5 % |
| 10 Posts | 6 000 € | 600 € | -25 % |

## TARIFS SPONSORING DES THEMATIQUES

| Nombre de thématiques sponsorisées | Tarif HT (€) | Tarif unitaire (€) | Remise appliquée |
|---|---|---|---|
| 1 Insertion | 2 000 € | 2 000 € | - |
| 3 Insertions | 5 400 € | 1 800 € | -10 % |
| 5 Insertions | 8 000 € | 1 600 € | -20 % |
| 10 Insertions | 14 000 € | 1 400 € | -30 % |

## TARIFS BANDEAUX ROTATION GENERALE

| Format | Tarif CPM HT (€) ROTATION GENERALE |
|---|---|
| Carré ou Megabanner | 20 € CPM |
| Habillage | 40 € CPM |

## TARIFS BANDEAU EMPLACEMENT EXCLUSIF SUR 1 SEM

| Emplacement | Carré / Mégabanner | Habillage |
|---|---|---|
| Home Page | 3 000 € | 6 000 € |
| Pages Actualités | 4 000 € | 8 000 € |
| Pages Produits | 2 500 € | 5 000 € |

## TARIFS DES REFERENCEMENTS POUR 1 AN

| 1 produit | 5 Produits | 10 Produits | 20 Produits |
|---|---|---|---|
| 500 € | 1 900 € | 3 000 € | 4 900 € |

# ET SI NOUS PARLIONS DE VOTRE PROCHAIN PROJET ?

## DONNONS DE LA PORTÉE À VOS AMBITIONS.

Notoriété, lancement de produit, génération de contacts ou stratégie multicanale : construisons ensemble le dispositif média adapté à vos objectifs.

### ÉCHANGEONS SUR VOTRE PROJET


☎ **01 77 78 10 24**

✉ **annonceur@batiweb.com**


Notre équipe commerciale vous accompagne dans la construction de votre plan média 2027.

### RÉSERVEZ UN ÉCHANGE

Scannez le QR code pour choisir un créneau directement dans notre agenda.

**PLANIFIER UN RENDEZ-VOUS**

## VOTRE OBJECTIF DÉFINIT NOTRE DISPOSITIF, PAS L'INVERSE.